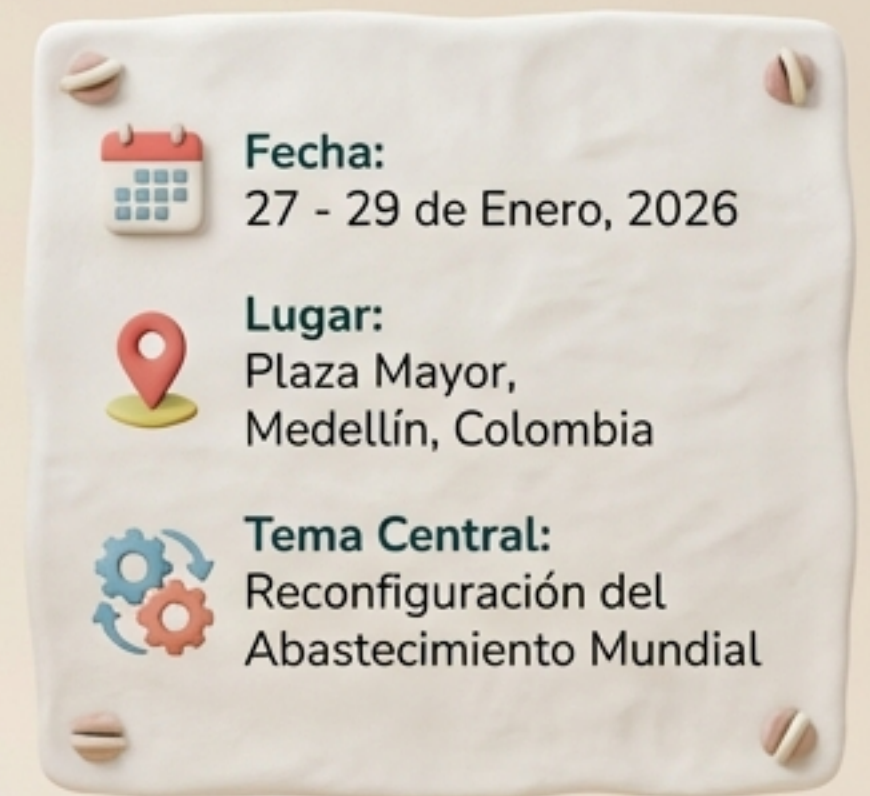


Directorio de Proveedores Estratégicos

Colombiatex de las Américas 2026

El Navegante del Sourcing Global y el Abastecimiento Inteligente



**cómo vender más
cvm+**

cómo vender más

El Nuevo Mapa del Sourcing Global

Del Costo a la Resiliencia



- **Contexto**

Disrupciones logísticas y climáticas obligan a cadenas más seguras y ágiles, no solo más baratas.



- **Smart Sourcing**

Diversificación, anticipación de riesgos y equilibrio entre costos y sostenibilidad.



- **La Oportunidad**

América Latina como un rompecabezas de fortalezas: Perú (Fibras), Brasil (Calzado), México (Denim), Colombia (Diseño).



- **Dato Clave**

El 54% de las empresas colombianas apuestan por el nearshoring para reducir dependencia de Asia.

cómo vender más



Colombiatex 2026 en Cifras

El Hub de Negocios de América Latina



cómo vender más

cvm+

League Spartan Territorio Verde: La Ruta de la Sostenibilidad

La sostenibilidad es el nuevo estándar operativo. Esta ruta destaca empresas con prácticas ambientales, sociales y económicas probadas.



Categoría Oro:
Innovación sistémica,
economía circular y
regeneración.



Categoría Plata:
Especialización
técnica y alto
compromiso social.



Categoría Bronce:
Avances significativos en
reducción de impacto y
reciclaje.

cómo vender más

cvm+

Proveedores Estratégicos: Categoría Oro



Fabricato (Colombia): Cultura “Cero Desperdicios” y economía circular.



Coats (Colombia): Hilos ecológicos y embalajes 100% reutilizables.



Lenzing (EE.UU.): Fibras botánicas (TENCEL™) y conservación de recursos.



Indutexma (Ecuador): Carbono neutral, paneles solares (35% energía) y pigmentos naturales.



Soorty Enterprises (Pakistán): Agricultura regenerativa para denim y meta “Net Zero 2050”.



Texneo (Brasil): Certificación Great Place to Work e integración ODS.



Unifi - REPREEVE (Colombia): Fibras de alto desempeño de botellas recicladas.

Innovadores en Impacto: Categoría Plata y Bronce

Categoría Plata

- **Nuvant:** 'Piel de Café' (cuero vegano).
- **Cataguases:** Algodón orgánico y -99% combustibles fósiles.
- **Vicunha:** Transparencia en Huella Hídrica y algodón regenerativo.
- **Lafayette:** Optimización de recursos y procesos amigables.
- **Estrada Velásquez:** Reutilización de aguas residuales.



Categoría Bronce

- **Ojara:** Ganchos plásticos reciclados.
- **Global Industrias:** Botones naturales (coco, tagua, madera) y energía limpia.

Innovación Textil y Materiales del Futuro



- **Protela & La Selección:** Tela oficial para la camiseta de Colombia (Mundial 2026). Tecnología de alto performance.



- **Lycra FitSense:** Compresión localizada impresa (sin costuras)



- **Biodegradabilidad Real:** Fibras que se degradan en 2.5 años en vertederos



- **Versatilidad:** Streetwear & Ready-to-wear para uso cotidiano



cómo vender más

La Fábrica Inteligente: Maquinaria y Tech

Automatización y Eficiencia



Tajima Group (Japón):

Bordado de alta precisión y automatización.



Atexco Service (China):

Impresión digital de alta velocidad.



A.D.W. Máquinas de Coser:

Equipos de corte automático y fusión.



Amexicol: Impresoras DTF, sublimación y calandras.



cómo vender más

cvm+

Paquete Completo: El Poder del Diseño

Diseño especializado + Confección + Logística



Especialidades: Jeanswear, Ropa de Control (Shapewear), Beachwear y Activewear.



Pabellón Verde: 70 marcas con enfoque en sostenibilidad y valor agregado.



Ruta del Emprendedor: +300 empresas emergentes con flexibilidad y creatividad.



cómo vender más

cvm+

Servicios Especializados y Logística

Más allá del producto



Logística: Maersk (Visibilidad en cadena de suministro).



Trazabilidad: TraceSurfer (Pasaporte Digital de Producto).



Marketing Digital: E-commerce, fotografía e Inteligencia Artificial.



Software: CRM y control de producción.



Nuevos Horizontes: Hogar y Hospitalidad

Heimtextil Colombia (Abril 2026)



Contexto: Récord de 3 millones de visitantes extranjeros impulsa la hotelería.



Oportunidad: Demanda creciente de textiles funcionales y estéticos para hoteles.



Concepto: “Craft is a verb” – Unión de IA y trabajo artesanal.



cómo vender más

cvm+

Agenda de Conocimiento 2026

Regeneración, Multidimensionalidad
y Cooperación.

Sesiones Clave:



- **Geografía del Valor:** Chisco García (3S Institute).



- **Tendencias P/V 2026:** Inexmoda & Lycra.



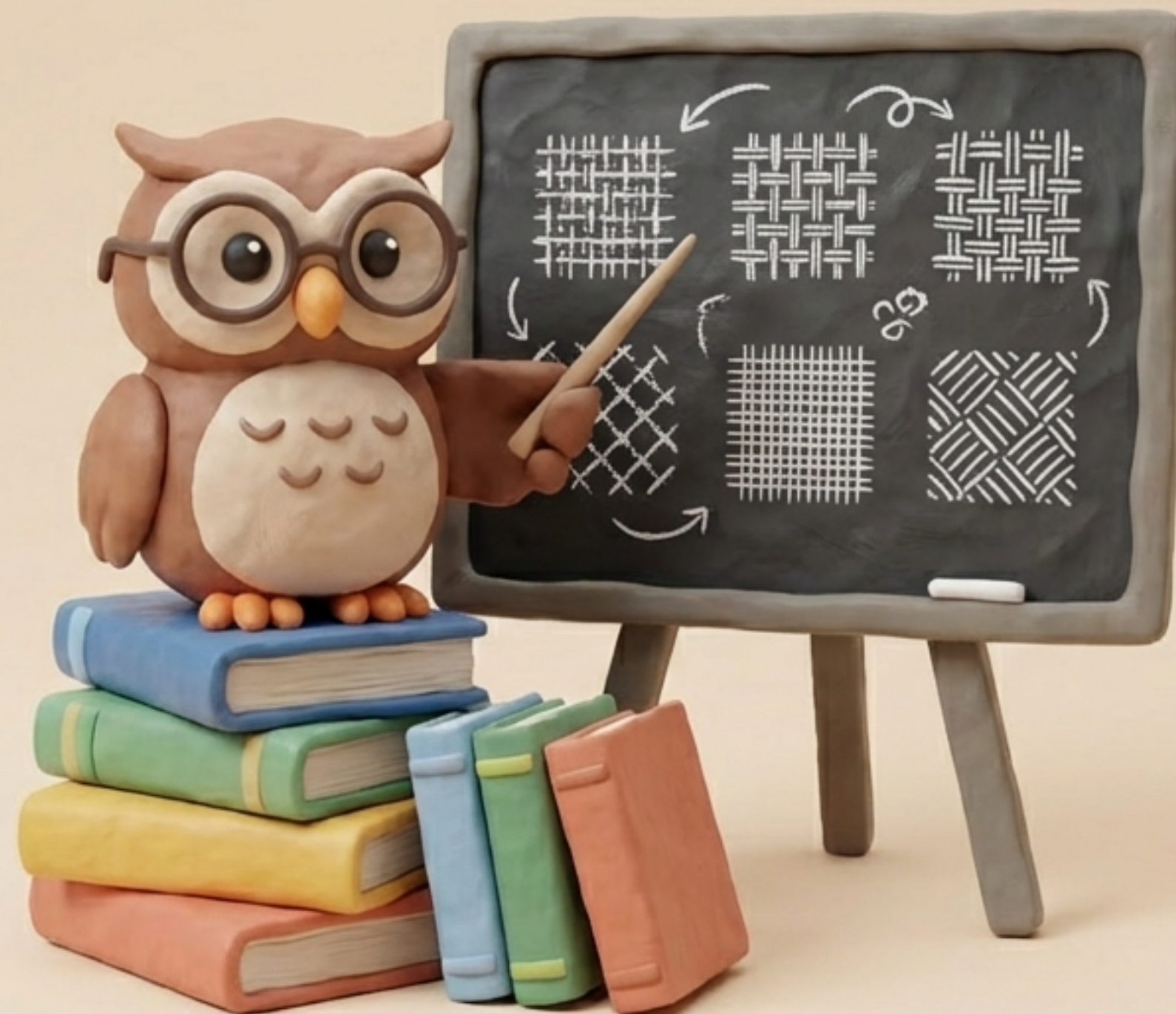
- **Innovación y Máquinas:** Mario Jorge Machado (EURATEX).



- **Pasaporte Digital:** TraceSurfer & Crystal.



- **Futuro de los Materiales:** Charles W. Rogers (Bureau Veritas).



Tips para el Comprador Inteligente



-   **Investiga:** Revisa la guía de expositores y prioriza la Ruta de la Sostenibilidad.
-   **Agenda:** Asiste al Set de Conocimiento y Foro de Tendencias.
-   **Conecta:** Usa los showrooms privados y espacios de networking.
-   **Explora:** Visita la Ruta del Emprendedor para hallazgos únicos.

Conectando el Sistema Moda

El mapa del sourcing global se despliega en Medellín.
Infórmate, adáptate y conecta.



cvm+

cómo vender más

Web: colombiatex.inexmoda.org.co

Email: [\[email@inexmoda.org.co\]](mailto:[email@inexmoda.org.co])

WhatsApp: 321 808 29 58

Ubicación: Torre Inexmoda, Medellín - Colombia